

III. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

3.1 Содержание и тематический план программы профессионального обучения

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
Раздел 1. Технология выполнения художественно-оформительских работ		
МДК 05.01. Технология выполнения художественно-оформительских работ		132
Тема 1 Подготовка рабочих поверхностей из различных материалов к художественно-оформительским работам	Содержание:	16
	Современные тенденции в оформительских работах. Последовательность подготовительных работ. Способы подготовки поверхностей. Назначение и классификация инструментов и приспособлений для выполнения художественно-оформительских работ Подготовка поверхностей под роспись различными приемами и красочными составами. Правила составления простых колеров и подготовки поверхности под простую отделку. Требования к выбору красочного состава, совместимость красок, технология подбора цветового решения.	4
	В том числе практических занятий:	12
	Практическое занятие № 1. Изготовление конструкции основ для художественно-оформительских работ (деревянный планшет).	4
	Практическое занятие № 2. Подготовка к художественно-оформительским работам рабочих поверхностей из различных материалов.	4
Практическое занятие № 3. Знакомство с инструментами и материалами. Начертание прописных и строчных букв алфавита (кириллица) от руки, на основе собственного почерка студента.	4	

Тема 2. Техника шрифтовых работ в художественном оформлении	Содержание:	24
	Виды брускового шрифта. Способы набора шрифтов. Последовательность выполнения шрифтовых композиций. Методы расчета текста по строкам и высоте. Требования, предъявляемые к шрифту: четкость, удобочитаемость, простота графических форм, связь рисунка букв с содержанием текста, зависимость рисунков букв от техники их исполнения. Приемы выполнения шрифтовых работ с применением шаблонов, пленочно-прозрачных трафаретов, нормографов. Приемы и способы нанесения несложных шрифтов и нумерации по трафарету в один колер с прописью. Заполнение при помощи кисти цветной гуашью буквенных и цифровых знаков, оконтуренных по номеру. Выполнение шрифтовых работ простого композиционного решения по готовым пленочно-прозрачным трафаретам и шаблонам сухой кистью, трубочками по нормографу, гуашью и тушью по неколерованной бумаге. Выполнение простых шрифтов. Гербы - прорисовка с растушевкой. Лозунги, призывы, указатели - написание брусковым шрифтом.	8
	В том числе практических занятий:	16
	Практическое занятие № 4. Шрифтовая композиция.	4
	Практическое занятие № 5. Брусковый шрифт.	4
	Практическая занятие № 6. Перевод по трафарету на намеченные места букв и нумерации простого шрифта.	4
	Практическая занятие № 7. Работа над отдельным буквенным знаком.	4

Тема 3. Техника оформительских работ в художественном оформлении.	Содержание:	16
	Особенности художественного оформления. Приемы выполнения простого рисунка Требования, предъявляемые к окрашиваемым поверхностям. Свойства материалов, применяемых при художественно-оформительских работах. Состав и свойства применяемых красителей; приемы заполнения кистью оконтуренных знаков; правила пользования применяемыми приспособлениями и инструментом. Нанесение надписей, нумерации и виньеток по наборному трафарету с прописью от руки в один тон по готовой разбивке и разметке мест; расписывание рисунков простого композиционного решения по готовому трафарету масляными красками и гуашью. Выполнение образцов оформления фонов различными способами. Таблицы в одну-две строки - исполнение по шаблону и трафарету. Щиты с объявлениями и плакатами - надписи от руки и по трафарету Щиты рекламные - подготовка поверхности, роспись рисунка в один - три цвета.	8
	В том числе практических занятий:	8
	Практическое занятие № 8. Обработка приемов имитации различных природных искусственных материалов.	4
	Практическое занятие № 9. Роспись рисунков простого композиционного решения по эскизам и по готовому трафарету.	4
Тема 4. Виды рекламно-агитационных материалов	Содержание:	16
	Понятие о рекламно-агитационных материалах. Виды рекламно-агитационных материалов: плакат, календарь, флажок, майка, значок.	4
	В том числе практических занятий:	12
	Практическое занятие № 10. Подбор шрифта в зависимости от смыслового содержания текста.	4
	Практическое занятие № 11. Технические приемы оформительских работ. Цвет. Символика цвета.	4
Практическое занятие № 12. Выполнение плаката на заданную тему.	4	

Самостоятельная работа при изучении раздела Выполнение социального плаката (Формат А2, материал: гуашь, акварель). Выполнение рекламного плаката (Формат А2, материал: гуашь, акварель). Выполнение афиши для праздничного мероприятия (Формат А2, материал: гуашь, акварель).	42
Промежуточная аттестация: экзамен.	18
Раздел 2. Учебная практика. Исполнительская практика	
УП.05. Учебная практика. Исполнительская практика	72
Учебная практика. Исполнительская практика Виды работ: <ul style="list-style-type: none"> – Ознакомление с правилами техники безопасности при художественно-оформительских работах. – Выполнение подготовительных работ; – Выбрать тему для рекламного щита. – Продумать рекламный слоган. – Разработать эскиз рекламного щита с росписью рисунка в один-три цвета в соответствии с образным решением плаката. 	70
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (дифференцированный зачет)	2
Итоговая аттестация: квалификационный экзамен	18
Итого объем программы профессионального модуля	222